

## BIJORHCA PARIS BILANCIO EDIZIONE SETTEMBRE 2017

### UN NUOVO SLANCIO ALL'INSEGNA DELLA CRESCITA E DEL DINAMISMO

---

Il salone BIJORHCA PARIS ha chiuso l'edizione di settembre 2017 con un bilancio più che positivo, a rappresentare un nuovo dinamismo di questo appuntamento imperdibile del mercato del bijou.

#### Una crescita del numero dei visitatori francesi ed internazionali

BIJORHCA PARIS ha suscitato un entusiasmo incontestabile nei confronti degli operatori del settore registrando una crescita del numero dei visitatori : **+10% con 13 070 partecipanti** durante i 4 giorni di salone **contro gli 11 489 visitatori in settembre 2016**.

Dopo un anno 2016 dal contesto nazionale complesso, il salone ritrova il suo appeal in particolare grazie all'aumento dei visitatori internazionali che rappresentavano il **28% degli operatori provenienti da 104 nazionalità differenti**.

Questa edizione è contraddistinta da un forte aumento dei visitatori italiani (+10%) e svizzeri (+20%). L'Europa è la più rappresentata seguita da Giappone e Stati Uniti.

> L'attrattività del settore e il nuovo team di BIJORHCA PARIS hanno ottenuto i frutti sperati per affermare ulteriormente il posizionamento del salone.

#### > TOP 10 PAESI VISITATORI – esclusa Francia

1. BELGIO
2. ITALIA
3. SPAGNA
4. SVIZZERA
5. GERMANIA
6. PAESI BASSI
7. GRAN BRETAGNA
8. GIAPPONE
9. STATI UNITI
10. GRECIA

## Un'evoluzione del profilo dei visitatori

Il salone registra un cambiamento dei suoi visitatori con, in particolare, un aumento della presenza di **stilisti e designer** interessati al settore ELEMENTS, che in questa edizione aveva un nuovo posizionamento e un ampliamento della sua offerta.

Si è registrata inoltre una progressione del 30% dei **compratori di siti di vendita online** rispetto all'edizione 2016. Il web diventa un attore inevitabile per i marchi.

I **dettaglianti restano i visitatori principali** del salone, che si tratti di dettaglianti di bijoux fantasia e preziosi, di boutique prêt à porter e accessori moda o di concept store.

## Espositori internazionali : 57%

BIJORHCA PARIS, l'unico salone professionale internazionale dedicato esclusivamente alla Bigiotteria, alle Industrie e alle Forniture in Francia, ha ancora una volta accolto marchi, creatori, fornitori... francesi, europei nonché operatori provenienti da tutto il mondo.

### > TOP 10 PAESI ESPOSITORI – esclusa Francia

1. SPAGNA
2. GERMANIA
3. ITALIA
4. GRECIA
5. BRASILE
6. BELGIO
7. PAESI BASSI
8. ISOLE MAURITIUS
9. PORTOGALLO
10. GRAN BRETAGNA

> Un padiglione mauriziano e un padiglione brasiliano erano presenti sul salone per valorizzare la dimensione internazionale della fiera e hanno presentato il loro specifico savoir-faire.

## Un'edizione ricca di esperienze

Oltre ad aver ripensato la scenografia del salone con l'aiuto di Stella Cadente, alcune aree sono state particolarmente apprezzate:

- **Lo Spazio Premium**, vero e proprio polmone creativo del salone ha presentato 6 stilisti di punta: Thomas.V, De la Forge, Cédille Paris, Fruit Bijoux, Julie Robini e Tacs Image
- **La Fashion Trends** ha immerso visitatori ed espositori nel cuore delle 3 tendenze della stagione Autunno-Inverno 2017/2018 realizzate dall'ufficio stile di Elizabeth Leriche
- **L'esposizione che ripercorre i 30 anni del celebre creatore francese Philippe Ferrandis** ha offerto uno "stupore" artistico
- Articolato in 2 livelli, **il programma delle conferenze** ha risposto alle nuove necessità e richieste degli operatori del settore
- **Elements Gallery**, grande novità di questa edizione, ha valorizzato le materie prime e ha rivelato così la ricchezza di questo settore

## Le cifre chiave di BIJORHCA PARIS – Settembre 2017

**\*392 espositori e marchi** di cui

>57% d'internazionali

>37 nazionalità

**\*13 070 partecipanti** di cui

>28% d'internazionali

>104 nazionalità

**\*2 spazi tendenze** realizzati da Elizabeth Leriche

**\*32 workshop e conferenze**

## Un'edizione di gennaio 2018 ancora più sorprendente e innovativa

*« BIJORHCA PARIS è il riferimento sul mercato del bijou. E' diventato un appuntamento fondamentale per tutta la professione con circa 400 marchi provenienti da tutto il mondo e un'offerta globale. Vogliamo sviluppare ulteriormente questa offerta e continuare ad ascoltare i nostri clienti per essere il più vicino possibile al mercato. »*

**AUDE LEPPERRE**

**Direttore del salone**